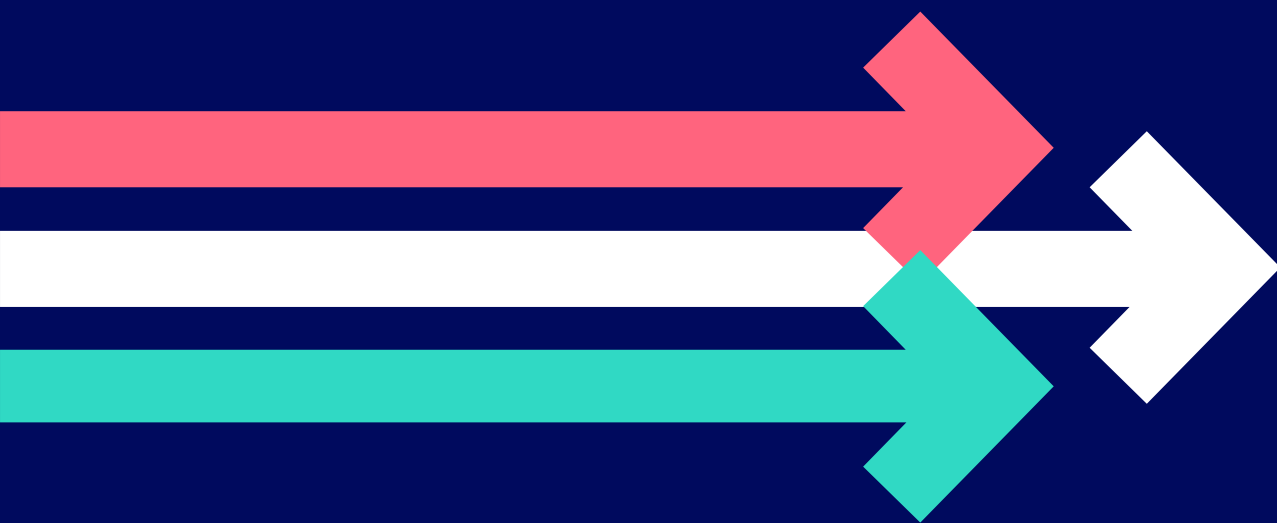


CURSO DE

IA Generativa para a Produtividade



MÓDULO 1: CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS PARA MARKETING E SEO

Objetivo

- Criar conteúdo que atraia e posicione a marca nos motores de busca, utilizando a IA como assistente de redação pessoal.

Desafios práticos

- Nível Básico: Redigir um título apelativo e uma introdução persuasiva para um artigo de blog.
- Nível Intermédio: Desenvolver um artigo completo (300-500 palavras) otimizado com palavras-chave e uma estrutura SEO impecável.
- Nível Avançado: Construir um artigo de referência (+800 palavras) com conteúdo enriquecido, pronto para competir pelos primeiros lugares no Google.

Ferramentas-chave

- ChatGPT, Jasper, Copy.ai, Canva.

MÓDULO 2: DESIGN VISUAL PARA BRANDING E REDES SOCIAIS

Objetivo

- Produzir um conjunto de criatividades visuais impactantes para campanhas, sem necessidade de experiência prévia em design.

Desafios práticos

- Nível Básico: Gerar uma imagem de marca para uma publicação em redes sociais.
- Nível Intermédio: Criar uma série de imagens coerentes e apelativas para uma campanha completa.
- Nível Avançado: Conceber um pacote visual multicanal profissional que inclua imagens, vídeos e formatos de anúncio.

Ferramentas-chave

- DALL·E, MidJourney, Canva, Beautiful.ai.

MÓDULO 3: AUTOMATIZAÇÃO DE PROCESSOS E COMUNICAÇÕES

Objetivo

- Libertar o tempo e melhorar a eficiência, automatizando desde respostas a clientes até fluxos de trabalho complexos.

Desafios práticos

- Nível Básico: Configurar uma resposta automática e instantânea para o correio eletrónico.
- Nível Intermédio: Criar um sistema de respostas personalizadas que utilize a informação do remetente.
- Nível Avançado: Desenvolver um assistente virtual básico capaz de gerir comunicações e realizar acompanhamentos de forma autónoma.

Ferramentas-chave

- Zapier, Gmail, ChatGPT API, Intercom.

MÓDULO 4: CRIAÇÃO DE APRESENTAÇÕES PROFISSIONAIS

Objetivo

- Vender ideias e projetos de forma memorável, criando apresentações visualmente espetaculares com a ajuda da IA.

Desafios práticos

- Nível Básico: Conceber um diapositivo de abertura claro e profissional.
- Nível Intermédio: Gerar uma apresentação completa de 5-7 diapositivos com um design coerente e gráficos impactantes.
- Nível Avançado: Criar uma apresentação interativa e dinâmica, com animações e conteúdo multimédia, ideal para um pitch vencedor.

Ferramentas-chave

- Beautiful.ai, Gamma, Tome, Canva.

MÓDULO 5: PROTOTIPAGEM E DESIGN DE EXPERIÊNCIA DO UTILIZADOR (UX/UI)

Objetivo

- Dar vida a ideias de produtos digitais, criando designs e protótipos interativos de aplicações ou páginas web.

Desafios práticos

- Nível Básico: Esboçar o design e a estrutura inicial de uma página web.
- Nível Intermédio: Construir um protótipo interativo para simular a navegação e a experiência de um utilizador.
- Nível Avançado: Desenvolver um protótipo avançado e funcional, com animações e fluxos de utilizador complexos.

Ferramentas-chave

- Figma AI, Uizard, Galileo AI.

MÓDULO 6: GESTÃO DE PROJETOS E TAREFAS REPETITIVAS

Objetivo

- Otimizar a produtividade pessoal e a da equipa, criando sistemas que automatizem a gestão e o acompanhamento de projetos.

Desafios práticos

- Nível Básico: Automatizar a criação de lembretes e eventos no calendário.
- Nível Intermédio: Conceber um fluxo de trabalho que atribua tarefas e envie lembretes automáticos em ferramentas como o Trello.
- Nível Avançado: Construir um sistema de gestão de projetos avançado que integre várias ferramentas para coordenar equipas de forma eficiente.

Ferramentas-chave

- Zapier, Notion AI, Trello, Power Automate.



Tokio.
School